

RENE UNRUH

ONLINE MARKETING & SEO



PERSÖNLICHES

Rene Unruh
Teutonenstr. 12
40545 Düsseldorf

Mail: kontakt@rene-unruh.de

Web: www.rene-unruh.de

Tel: +49 177 - 808 99 99

Geburtsdatum: 23.02.1968 (54 Jahre)

Geburtsort: Düsseldorf

Staatsangehörigkeit: Deutsch

SEO

SEO-Score von 55 % auf 97 %

Special Keywords auf Seite 1 platzieren

SEO-Storytelling für Ihre Website

MEINE MOTIVATION

Jeden Tag aufs Neue innovative Konzepte zu entwickeln, ist etwas, das mich wirklich begeistert. Ich liebe es neue Ideen zu kreieren und dabei das Vertrauen der Menschen zu gewinnen.

Karriereverlauf

WEITERBILDUNG MOBILE FUNNEL – GOOGLEFORJOBS - WHATSAPP

01.2023 bis heute

- Mobile Funnel selbst erstellen (mittels Funnel-Builder)
- A/B Testing, Werbung schalten über Instagram/Facebook
- Wie generiert man erfolgreich Leads im Bereich Mobile Funnel?
- Karriereseiten professionell aufbauen
- Stellenbeschreibungen bei GoogleforJobs platzieren
- WhatsApp-Newsletter

ONLINE-MARKETING-MANAGER

09. 2022 - 12. 2022

FRTG Group (Düsseldorf)

- Marketing, Storytelling, Ideengeber, Content-Creator und SEO
- Professionelle Erstellung eines Sales-Funnels
- Facebook und Instagram (Ads) – Meta Business Suite
- Eigenverantwortliche Betreuung der Karriere-Seite
- Neue Unternehmenswebsite (Design und Programmierung)
- Analyse, Report und Optimierung laufender Projekte, wie z. B. Mailingaktionen, Newsletter, Printanzeigen und Social Media
- Employer Branding (neues Leitbild/Philosophie, Mitarbeiter-motivation, Corporate-Influencer-Strategie)
- Landingpage für Google-Ads Kampagne
- Fachliche Führung von 2 Mitarbeitern
- Enge Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleistern
- Aufbau einer Wissensdatenbank

Berufliche Neuorientierung

07.2022 - 08.2022

- Ziel war, eine neue Stelle in Düsseldorf zu finden, im Bereich Online Marketing

SEO - & CONTENT-MANAGER

05.2021 - 06.2022

i-parking UG (Olfen im Münsterland)

- Steuerung und Umsetzung von SEO/SEA-Projekten
- Erstellung und Pflege von Content in Text/Bild (Unternehmensseite)
- Analysen u. Reportings durchgeführter Werbemaßnahmen
- Entwicklung von Performance-Marketing Strategien
- Mitarbeit an der Entwicklung des i-parking-Towers
- Personalmarketing/Active Sourcer
- Fachliche Führung von 2 Mitarbeitern

PROJEKTMANAGER WEB/SEO & MARKETING

05.2000 – 04.2021 (21 Jahre)

Flash-Garden - Studio für Webdesign & SEO

- Über 200 abgeschlossene Web- und SEO-Projekte
- Erstellung von Content in Wort und Bild
- Umsetzung von Landingpages
- Optimierung von Web-Shops (Design und SEO)
- Betreuung der Social-Media-Kanäle (von Kunden)
- Recherche und Bewertung von Markttrends
- Pflege von Stellenanzeigen in Jobbörsen

WEBDESIGNER

06.1999 - 04.2000

Bringcom GmbH | Internetagentur in Düsseldorf

SYSTEMADMINISTRATOR

02.1998 - 05.1999

Micros Fidelio | Hotelsoftware-Hersteller in Neuss

TECHNISCHER SUPPORT (TEAMLEITUNG)

01.1996 - 01.1998

Infomedia | Digitalagentur in Ratingen

KAUFMANN IM GROß- & AUßENHANDEL

Ausbildung: 10.1993 - 10.1995

Mannesmann Handel | Düsseldorf

- Ausbildung von 10.1993 bis 10.1995
- Anschließende Übernahme zum Verkaufssachbearbeiter
- Verkaufssachbearbeiter Bereich Profilstahl in Oberhausen bis 12.1995 (3 Monate)

RENE UNRUH

ONLINE-MARKETING & SEO



PERSÖNLICHES

Rene Unruh

Teutonenstr. 12

40545 Düsseldorf

Mail: kontakt@rene-unruh.de

Web: www.rene-unruh.de

Tel: +49 177 - 808 99 99

Geburtsdatum: 23.02.1968 (54 Jahre)

Geburtsort: Düsseldorf

Staatsangehörigkeit: Deutsch

GOOGLE LOCAL GUIDE

Local Guide: Level 7

Fotos: 955

Rezensionen: 85

Views: 2.257.535 Mio.

WEBSITE IN JAVASCRIPT

SEO Crawling-Prozess von JavaScript-Webseiten analysieren. Server-Side Rendering, Crawl-

Budget, Anpassung von .htaccess und

httpd.conf Serverseitig) über prerender.io

20-JÄHRIGES WISSEN - MARKETING

Mehr Sichtbarkeit durch strategisches Online-Marketing (20 % bis 25 %)

- Umsetzung, Bewertung und Optimierung von Werbemaßnahmen
- Analytische Fähigkeiten bei Job-Portalen
- Unternehmenswebseite zur Top-Position (unter Google) führen
- Zielgruppen analysieren und Alleinstellungsmerkmale finden
- Neukundengewinnung durch eine ausgefuchste Marketingstrategie
- Konzeption bis zur schussfertigen Umsetzung von Landingpages
- Kundensimmen sammeln und entschlüsseln (Meinungsumfrage)
- Report und Analyse von wichtigen SEO/SEA-Kennzahlen
- Beobachtung aktuellster Trends und Entwicklungen
- Erfolgreiche Newsletter, Mailingaktionen incl. Report und Analyse
- Partnernetzwerk aufbauen (incl. wertvoller Verlinkungen)

20-JÄHRIGES WISSEN - WEBSITEGESTALTUNG

Sehr gute Kenntnisse:

- HTML5 (Bootstrap), CSS und JavaScript
- Quellcodebearbeitung per Hand (Notepad++)
- CMS: Typo3, WordPress, Shopify
- Kontaktformular incl. reCaptcha
- Individuelles Design nach Kundenwünschen entwickelt
- Integration von Revolution Slider, Lightbox, Parallax und Pop-up
- Domaineinrichtung: DNS-Weiterleitung, SSL, Auth-Code
- Servereinrichtung: easytecc oder plesk-desk
- Einrichtung ohne Zusatztools: .htaccess, sitemap, robots

SONSTIGES

Wissensspektrum der letzten Jahre:

- Content-Creator: Storytelling auf SEO-Basis
- Digital Marketing Strategie: Kundenbedürfnisse erkennen, Geschäftsziele definieren und effizient umsetzen
- Betreuung von Online-Shops, incl. SEO/SEA Optimierung
- Customer Lifetime Value (CLV): Planung des Budgets, Kundenanalyse, Schaltung von Ads für Kundenbindung
- Neukunden: Analyse, u. Entwicklung v. Vertriebsstrategien
- Website-Strategie: Onpage- und Offpage-Optimierung
- KPI's: Analyse, Reportings und Optimierung
- CMS Frontend/Backend: Design, Programmierung und Steuerung
- Keywordplaner: Analyse, Performance-Vergleich CPC u. Strategie
- Online-Marketing: B2B- und B2C-Leadgenerierung
- Marketingaktivität: Inspirierende Lösungen, innovative Ideen
- Umsetzung von Landingpages und Blogbeiträgen
- Kollaboration: MS Teams, Zoom, Slack, Trello, Asana
- Social Media: Xing, LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter
- Employer Branding: Top-Position unter Google for Jobs
- Neue Ansätze im Bereich Personalmarketing
- Sicherer Umgang mit Photoshop: Layout und Bildbearbeitung
- Mitarbeiter als Markenbotschafter anlernen
- Newsletter: Sendinblue, Mailchimp
- Datenschutz: Erfahren und rechtssicher (incl. Bildrechte)
- Websites: ca. 200 design und programmiert
- Die eigene Unternehmensmarke bei Google optimal platzieren
- Kunden-Feedback als Geschenk betrachten
- Klicks auf der Webseite und in Werbung richtig interpretieren

MEINE SEO-ERFOLGE

Ergebnisse gelten deutschlandweit:

- Suchwörter: vertikal parken (Treffer Google: 622 Mio.)
i-parking.ag | Google Position: Seite 1, Position 3
- Suchwörter: cube house (Treffer Google: 297 Mio.)
cube-house.de | Google Position: Seite 1, Position 1
- Suchwort: bernsteinexperte (Treffer Google: 10.9 Mio.)
bernsteinmobil.de | Google Position: Seite 1, Position 1
- Suchwörter: strafrecht düsseldorf (Treffer Google: 1.1 Mio.)
rademacher-rechtsanwalt.de | Google Position: Seite 1, Position 1

24.01.2023

Rene Unruh